

Vier Tage Musikmesse, vom 24. bis zum 27. März – das heißt vier Tage Action in gefüllten Hallen: Händler, Aussteller und viele Besucher, darunter auch große Firmen und Namen, sind alle auf der Suche nach dem Neuesten im Bereich Musik. regioactive.de wird den musikhungrigen Messebesuchern bei der Suche nach



jungen Künstlern und Bands kräftig unter die Arme greifen: Der AUDIOSURF-Sampler präsentiert 16 beeindruckend gute Bands aus unterschiedlichen Genres.

Der AUDIOSURF-Sampler erscheint 2010 in seiner neusten Auflage und wird in Frankfurt kostenlos an die Messebesucher verteilt. 5000 Exemplare davon werden einen neuen Besitzer finden, und auch dieses Jahr kann die Musik dank der Unterstützung von Soundcheck, Sennheiser, der Musikmesse und Thomann kostenlos unter die Leute gebracht werden. Bis Mitte Februar hatten interessierte Bands Zeit, sich im regioactive.de

Backstage mit ihren Songs für einen Platz auf audiosurf zu bewerben. Über 620 Bewerbungen wurden eingereicht – zweifelsohne viel Arbeit für die Redaktion, sich hier auf eine Auswahl beschränken zu müssen.